

Simon Bosschieter



Purmerend, Nederland | +31 6 143 700 79 | simon@locomujo.nl

Ik ben een ondernemende IT-professional met veel ervaring als Agile Product Owner voor (maatwerk) applicatie-, platform- en softwareontwikkeling gericht op uiteenlopende markten als media of reclame, startup, micropayments, onderwijs, bancaire en gezondheidszorg.

Ik heb ervaring op managementniveau, maar ik sta ook graag met mijn voeten in de klei. Met een sterk gevoel voor commercie en grote affiniteit met softwareontwikkeling ben ik uiterst goed in staat om de verbinder tussen de stakeholders, business en de IT van iedere organisatie te zijn. Ik voel mij als een vis in het water binnen een Agile DevOps organisatie en ik draag graag mijn steentje bij aan applicaties en platforms die impact maken.

Ik sta voor kwaliteit, gedrevenheid en draagvlak. Ik durf kritische vragen te stellen en daarmee mezelf, het team en de stakeholders gefocust te houden. Ik ben een analyticus, een creatief en conceptueel denker, die graag samenwerkt bij het oplossen van complexe vraagstukken en ik vind het leuk om uitkomsten, ideeën, verbetervoorstellen en visies te presenteren.

Werkervaring

Product Owner - Automotive MediaVentions (DPG Media)

April 2022 – heden

Amsterdam, Nederland

Automotive MediaVentions is dé business partner voor autobedrijven die de Nederlandse autokoper sneller, gericht en beter willen bedienen. Door de combinatie van Gaspedaal, AutoTrack en AutoWereld is elke potentiële autokoper te vinden. Doel van het SEO team is op basis van SEO technieken, content creatie en development de platforms beter organisch vindbaar te maken en te laten renderen.

- Implementeren van Agile Scrum werkwijze in een bestaand DevOps team, bestaande uit 8 Nederlandse leden
- Ownership van de SEO productvisie en uiteenzetten in een product roadmap
- Actief meewerken aan de sprint events: sprintplanning (zorgen voor een voorbereide backlog), review (stakeholders meenemen), retrospective en de daily Scrum
- Vertalen van functionele eisen en wensen naar proces-, systeem en testspecificaties en in Jira en Confluence vastleggen
- Prioriteren en updaten van de team backlog op basis van actuele prioriteiten en de product roadmap
- Zorgen dat de backlog zichtbaar en duidelijk is voor iedereen en dat het laat zien waar het team als volgende aan gaat werken
- Beantwoorden van vragen vanuit het Agile DevOps team en blokkades wegnemen die zij zelf niet kunnen oplossen
- Afstemmen met de stakeholders en gebruikers tijdens het scrum ontwikkelproces
- Zorgdragen voor de best mogelijke performance, kwaliteit, stabiliteit en beveiliging en de Total Cost of Ownership

Als Product Owner van het SEO team was ik verantwoordelijk voor het organisch verkeer richting de platforms. Het team bestaat uit zowel SEO marketingspecialisten (4) als ook Developers (4). Belangrijkste doel was om het team de Scrum werkwijze eigen te maken. Daarnaast heb ik een actieve rol gehad bij het opzetten van een SEO product roadmap en de implementatie van de Scrum ceremonies.

Product Owner - MyDish

April 2020 – heden

Utrecht, Nederland

MyDish is een gastvriendelijk e-commerce platform voor de horeca, waarbij de gastbeleving, persoonlijk contact en gastvrijheid centraal staan. Het platform is volledig in Typescript ontwikkeld, draait in de Google Cloud en maakt voor het verwerken van de betalingen gebruik van Adyen for Platforms. Nu het bedrijf operationeel is ben ik als Product Owner en aandeelhouder betrokken.

- Onderdeel van het managementteam en verantwoordelijk voor productontwikkeling en algemene bedrijfsvoering
- Opzetten van volledig nieuw Agile Scrum DevOps team, bestaande uit 9 Nederlandse leden
- Afsluiten van commerciële samenwerking met onder andere Lightspeed, Adyen, Lavazza koffie en VHC-horecagroothandel
- Ownership van de productvisie en uiteenzetten in een product roadmap
- Vaststellen van lange termijn productdoelen en –strategieën
- Actief meewerken aan de sprint events: sprintplanning (zorgen voor een voorbereide backlog), review (stakeholders meenemen), retrospective en de daily Scrum
- Vertalen van functionele eisen en wensen naar proces-, systeem en testspecificaties en in Microsoft Azure DevOps vastleggen
- Prioriteren en updaten van de team backlog op basis van actuele prioriteiten en de product roadmap
- Zorgen dat de backlog zichtbaar en duidelijk is voor iedereen en dat het laat zien waar het team als volgende aan gaat werken
- Afstemmen met de stakeholders en gebruikers tijdens het scrum ontwikkelproces
- Zorgdragen voor de best mogelijke performance, kwaliteit, stabiliteit en beveiliging en de Total Cost of Ownership
- Bij de lancering sales ondersteunen om de eerste restaurants commercieel te contracteren en het on-boarden
- Op basis van de bedrijfsprocessen de restaurants adviseren over de mogelijkheden van de software

- Organiseren van trainingen om zodoende sales, klantenservice en de klanten de nieuwe functionaliteiten eigen te maken
- Reseller netwerk opgezet waarmee derden MyDish kunnen aanbieden en support leveren

Service Delivery Squad leader / First Line Manager - IBM / Kyndryl (ABN AMRO)

Augustus 2021 – April 2022

Amsterdam, Nederland

Kyndryl is een bedrijf dat is ontstaan vanuit een afsplitsing van IBM en is de grootste wereldwijde leverancier van IT-infrastructuur dat zich volledig richt op het beheren en moderniseren van de infrastructuromgevingen die organisaties zelf in eigendom hebben.

- Onderdeel van het Application Support (AS) managementteam, budget (P&L) en HR verantwoordelijk voor de Application Support DevOps teams
- Verantwoordelijk voor drie Agile DevOps teams: Platform and Technology (P&T), Corporate Information Security Office (CISO) en Chief Architecture Data Management (CADM) bestaande uit 21 Nederlandse en 15 Indiase (remote) leden bij ABN AMRO
- Implementeren van nieuwe domeinindeling voor de AS DevOps teams en afsplitsing van IBM naar Kyndryl
- Sparringpartner voor en nauw samenwerken met Team Leads, Product Owners en budgethouders aan de klantzijde
- Actieve deelname bij de ontwikkeling van strategische plannen op de technische en de business kant
- Optimaliseren van de waarde van het werk dat het Applications Support Agile DevOps teams uitvoert
- Controleren en accorderen van kwartaal budgetten, contracten en overeenkomsten
- Teamleden verder laten groeien door middel van de juiste begeleiding, coaching, doelstellingen en beoordelingen
- Zorgdragen voor de best mogelijke team performance, kwaliteit, stabiliteit en beveiliging
- Scrum en cloud leerplannen opzetten en deze actief monitoren over alle AS medewerkers (160 FTE+)

Als interimmanager heb ik sinds de reorganisatie drie domeinteamen onder mijn hoede en zorg ik voor de sturing en leiding tijdens de afsplitsing van IBM naar de nieuwe Kyndryl organisatie. Tijdens het afsplitsingstraject heb ik het contact met de contactpersonen bij de klant (ABN AMRO) onderhouden en drie budgetrondes doorlopen en de DevOps teams klaargemaakt voor de nieuwe domeinindeling van de bank. Focus van de DevOps teams zijn het support leveren en beheren van de MainFrame en Midrange applicaties van de bank en de migratie naar de Azure Cloud. Daarnaast ben ik verantwoordelijk voor de training en certificering van alle AS medewerkers.

Development Manager en Product Owner - Iddink Group (Sanoma Learning)

April 2018 – juli 2021

Amersfoort, Nederland / Hyderabad, India

Iddink Group is marktleider in educatieve dienstverlening in Nederland. Met de merken Iddink, Eduarte en Magister biedt Iddink Group elke dag meer dan 2 miljoen gebruikers digitale leeromgevingen, maatwerk apps en geavanceerde les- en leer(middelen) oplossingen. Binnen Iddink Group wordt ontwikkeld op basis van het Scaled Agile Framework (SAFe).

- Onderdeel van het managementteam, budget (P&L) en HR verantwoordelijk voor de Eduarte Scrum DevOps teams
- Herinrichten van vier multidisciplinaire Scrum DevOps teams, bestaande uit 27 Nederlandse en 19 Indiase (remote) leden
- Vanuit een POC een volledig nieuw Scrum DevOps team opgezet, bestaande uit 2 Nederlandse en 6 Indiase (remote) leden
- Controleren en accorderen van budgetten, contracten en arbeids- en samenwerkingsovereenkomsten
- Teamleden verder laten groeien door middel van de juiste begeleiding, coaching, doelstellingen en beoordelingen
- Aansluiten en actief deelnemen tijdens zowel interne als externe keten overleggen, gebruikersgroepen besprekingen, trainingen, beurzen, conferenties en overige stakeholders overleggen
- Samenwerken met architecten, Product Owners en het faciliteren van samenwerking en communicatie binnen en tussen teams
- Actieve deelname bij de ontwikkeling van strategische plannen op gebied van productontwikkeling en business
- Afstemmen met (andere) Development Managers en Product Owners over prioriteiten en afhankelijkheden
- Deelnemen aan de SAFe PI planning event(s), daily Scrum meetings, Product Owner sync, system demo's en de retrospectives
- Beantwoorden van vragen vanuit het Agile DevOps team en blokkades wegnemen die zij zelf niet kunnen oplossen
- Analyseren van wensen en behoeften en deze in Jira uitwerken in heldere user stories
- Ordenen (prioriteren) van team backlog items, om doelen en missie op de beste manier te behalen

Eduarte

Binnen Eduarte had ik te maken met een zeer uitgebreide backlog met enkele duizenden PBI's en bugs. De grootste uitdaging hierbij was om de enorme backlog te prioriteren. Samen met de Product Owners heb ik 'pressure cooker' sessies georganiseerd met als doel de backlog drastisch te reduceren. De resterende items hebben we vervolgens opgedeeld in vier kwadranten (wet- en regelgeving, bugs, optimalisatie en nieuwe functionaliteiten). De Scrum teams waren gescheiden in Operations en Development; deze heb ik opnieuw ingedeeld tot vier volwaardige DevOps teams waarbij domein-verantwoordelijkheid is geïntroduceerd.

DUOstubs

Volledig nieuw in de Azure cloud platform ontwikkeld waarmee het voor de Scrum teams mogelijk werd om de berichtuitwisseling met de Dienst Uitvoering Onderwijs (DUO) onafhankelijk van DUO te testen. Met de komst van de DUOstubs zijn de verschillende development teams in staat om tweewekelijks te releasen en zijn hotfixes en/of patches veiliger en sneller door te voeren. Het platform is in staat om development teams los van elkaar dezelfde data te retourneren zonder dat ze elkaars testen verstoren.

IddinkHub

Volledig nieuw cloud-based API-platform ontwikkeld waarbij we onder andere gebruik hebben gemaakt van Azure API management, Kubernetes, OAuth, etc. De IddinkHub maakt het mogelijk om een volledig self-service partnerprogramma aan te bieden. Partners kunnen zelf een API-key registreren en consent tot API's aanvragen. Verder is IddinkGroup nu in staat om de API's te managen, inzicht te krijgen in de data en het gebruik van deze API's te factureren aan derden.

Digital Media Consumption Tracker / JIT

Volledig nieuw 'Track' en 'Just In Time' (JIT) Azure cloud-based inkoopplatform ontwikkeld voor het inkopen van leermiddelenlicenties. Wanneer een gebruiker voor de eerste keer gebruikmaakt van een leermiddel wordt er een authenticatie verzoek gedaan om de rol en rechten van de gebruiker te bepalen en de licentie op naam van de leerling bij de ketenpartijen te registreren. Gebruikmakend van zowel horizontale als verticale schaling is DMCT in staat om dagelijks tientallen miljoenen piek requests van 600K+ leerlingen te verwerken.

Lead Product Owner - PinkRoccade Healthcare (TSS)

April 2017 – maart 2018

Amersfoort, Nederland

Bedrijfsondersteuning Zorg (BoZ) valt als businessunit onder PinkRoccade Healthcare. De business unit bestaat uit vier opzichzelfstaande on-premise in Cobol en deels in REACT ontwikkelde maatwerk producten (Bomas, DRP, VILA en ProCare) voor organisaties in de zorg.

- Onderdeel van het managementteam en de schakel tussen de klant, de business en development
- Vaststellen en vertalen van productvisie op domein naar productniveau
- Analyseren en verbeteren van de productproposities en daarmee budgetverantwoordelijk (P&L)
- Verantwoordelijk voor de ontwikkeling en inhoudelijke aansturing van de Product Owners
- Organiseren van keten overleggen, gebruikersgroepen, trainingen, beurzen, conferenties en overige stakeholders overleggen
- Afstemmen met de bestaande klanten, gebruikers en stakeholders voor, tijdens en na het ontwikkelproces
- Nieuwe POC's en productontwikkelingen in co-creatie ontwikkelen en contractueel vastleggen
- Legacy wegwerken en webbased gebruikerslagen ontwikkeld op basis van nieuw ontwikkelde API-architectuur
- Analyseren en uitwerken van heldere user stories en de juiste acceptatiecriteria samen met de Architect, Tech Lead en de informatieanalist bepalen en in Jira vastleggen
- Prioriteren en updaten van de team backlog
- Zorginstellingen kennis laten maken met en adviseren over inrichting van de (nieuwe) software
- Het geven van zowel interne als externe sprintdemo's
- Besluiten (in afstemming met stakeholders) om de nieuwe release in gebruik te nemen

Met één DevOps team vier productlijnen ontwikkelen en ondersteunen, voldoen aan de actuele wet- en regelgeving, nieuwe functionaliteit ontwikkelen en met 1.600 bugs op de backlog was het een interessante uitdaging. Voor het ontwikkelen van nieuwe functionaliteit had ik het 'Design First' principe toegepast. Met UX-designs en op bullet-point niveau uitgeschreven functionaliteiten presenteerde ik de concepten aan klanten en gaf ik ze de mogelijkheid om deel te nemen aan de ontwikkeling. Afspraken werden contractueel vastgelegd. Door dit structureel met alle initiatieven te doen, waren wij op voorhand verzekerd van inkomsten. Hierdoor konden wij voldoen aan de aanbestedingen, de SLA-norm, het stapsgewijs elimineren van legacy en nieuwe functionaliteit ontwikkelen.

Product Owner - The Learning Network / Van Dijk Educatie

Mei 2015 – maart 2017

Kampen (Zwolle), Nederland

Met een e-commerce omzet van 300 miljoen euro per jaar, drie eigen en honderden white label webshops is het bedrijf één van de grootste e-commerce spelers van Nederland (nummer 21 in de Twinkle100 van 2015 en nummer 7 in de Twinkle100 van 2016).

- Inhoudelijk verantwoordelijk voor drie Agile Scrum teams; e-commerce, digitale distributie en de 'specials' proposities
- Controleren en accorderen van budgetten, contracten en overeenkomsten
- Schakel tussen de business, software development, klanten en gebruikers
- Vaststellen van lange termijn productdoelen en –strategieën
- Actief meewerken aan de sprint events: sprintplanning (zorgen voor een voorbereide backlog), review (stakeholders meenemen), retrospective en de daily Scrum
- Zorgen dat de backlog zichtbaar en duidelijk is voor iedereen en dat het laat zien waar het team als volgende aan gaat werken
- Afstemmen met de stakeholders en gebruikers tijdens het Scrum ontwikkelproces
- Samenwerken met architecten, Product Owners en het faciliteren van samenwerking en communicatie binnen en tussen teams
- Vertalen van functionele eisen en wensen naar proces-, systeem en testspecificaties en deze in Jira vastleggen
- Ervoor zorgen dat het ontwikkelteam de team backlog items begrijpt tot het niveau dat nodig is
- Ordenen (prioriteren) van team backlog items, om doelen en missie op de beste manier te behalen
- Deelnemen aan de SAFe PI planning event(s), daily Scrum meetings, Product Owner sync, system demo's en de retrospectives
- Bij de lancering sales ondersteunen om de onderwijsinstellingen te contracteren, on-boarden en het trainen van het personeel
- Onderwijsinstellingen adviseren over de inrichting van de software ten opzichte van hun processen

- Extern vertegenwoordigen van het bedrijf tijdens gebruikersgroepen, bijeenkomsten, conferenties en seminars

Volledig nieuw e-commerce platform in de Azure cloud ontwikkeld. Waarmee het mogelijk was om vanuit één omgeving leermiddelen te kopen, te distribueren en door middel van 'Single Sign-on' toegang aan leerlingen en docenten te verlenen. Een compleet nieuwe architectuur van de leermiddelen keten is ontwikkeld en met de zeer gevoelige leerling data, waren de regels met betrekking tot de GDPR en security eisen zeer belangrijke uitgangspunten. Verschillende DevOps Scrumteams werkte nauw samen middel het Scaled Agile Framework (SAFe). Daarnaast was er om dit platform te realiseren veel afstemming met ketenpartijen nodig, zoals Kennisnet, uitgeverijen, Surf, saMBO-ICT.

Product Owner - MyStudyBook

Mei 2013 – april 2015

Woudenberg (Utrecht), Nederland

MyStudyBook.nl is een e-commerce / studieboeken vergelijkingsplatform die hbo- en wo-studenten helpt bij het vinden en kopen van studieboeken. Met DM Webshops als aandeelhouder en bol.com als partner hebben wij in zeer korte tijd een groot marktaandeel weten te behalen. De software is gemaakt in samenwerking met een extern DevOps team door gebruik te maken van de Agile Scrum methodiek.

- Onderdeel van het managementteam en verantwoordelijk voor productontwikkeling
- Afsluiten van commerciële samenwerking met onder andere Bol.com
- Budgetverantwoordelijk (P&L)
- Ownership van de productvisie en uiteenzetten in een product roadmap
- Vaststellen van lange termijn productdoelen en –strategieën
- Beantwoorden van vragen vanuit het Agile DevOps team en blokkades wegnemen
- Analyseren van wensen en behoeften en uitwerken in user stories met bijbehorende acceptatiecriteria en in Jira vastleggen
- Ordenen (prioriteren) van team backlog items, om doelen en missie op de beste manier te behalen
- Zorgen dat de backlog zichtbaar en duidelijk is voor iedereen en dat het laat zien waar het team als volgende aan gaat werken
- Uitgebreide analyse van de API's van verschillende marktpartijen en aan de hand daarvan een datamodel formuleren
- Afstemmen met de stakeholders en gebruikers tijdens het Scrum ontwikkelproces
- Zorgdragen voor de best mogelijke performance, kwaliteit, stabiliteit en beveiliging en de Total Cost of Ownership
- Partner netwerk opgezet waarmee studenten leermiddelenlijsten kunnen uploaden en zodoende commissie verdienen
- Zoekmachine optimalisatie (SEO en SEA)

Het platform had een zeer goede UI-UX ervaring sprak 'de taal van de klant'; zo werd de besparing in bijvoorbeeld biertjes uitgedrukt waarbij rekening werd gehouden met de gemiddelde lokale bierprijs van de student. De data en alle content van het platform werd door middel van het koppelen van API's bij de verschillende marktpartijen opgehaald. Daarnaast is er een partnerprogramma ontwikkeld om het platform snel te laten groeien. Hierdoor waren de studenten niet alleen klant, maar ook leverancier en marketingkanaal.

Accountmanager Digitaal - 538Groep (Talpa radio)

Januari 2013 – Augustus 2013

Hilversum, Nederland

De 538Groep bestaat uit Radio 538 en SLAM!FM. Daarnaast exploiteert het bedrijf de muziekzenders TV 538 en SLAM!TV. Als 'digital native' was het mijn taak om binnen de 538Groep de e-commerce bedrijven ('.nl-adverteerders') kennis te laten maken met radio.

- Genereren van een hogere omzet door middel van relatiebeheer, het werven van nieuwe klanten en het adviseren over adverteren via radio
- Analyseren van de markt, inventariseren van prospecten
- Als consultant prospect overtuigen van inzet radio als communicatiemiddel
- Onderhouden van de relatie met bestaande klanten
- Werken volgens en omgaan met vooraf vastgestelde targets
- Onderhandelen over commerciële aspecten en het afsluiten van deals
- Analyseren en interpreteren van de wensen en voorkeuren van de klanten
- Fungeren als aanspreekpunt tussen de klant en het bedrijf
- Extern vertegenwoordigen van het bedrijf tijdens bijeenkomsten, conferenties en seminars

Ik kreeg ik een vrijbrief voor het organiseren van marketing seminars uit naam van de 538Groep. Ik had voorgesteld om vier marketing seminars te organiseren met als thema 'kracht van geluid', alleen toegankelijk voor de 'absolute top' van de e-commerce wereld. Met ruim veertigduizend e-commerce spelers had ik een plan bedacht om de leads te kwalificeren. Samen met drie andere accountmanagers hebben we alle bedrijven die geen keurmerk hadden eruit gefilterd. Vervolgens hebben we de 4.000 overgebleven spelers opgedeeld in vier geografische gebieden. Om de leads te kwalificeren bedacht ik 'BACTU'; Business, Advertising, Competities, Twelve month goals en Unique selling point. Op basis van deze criteria selecteerde wij de partijen en nodigden wij ze uit voor het marketingseminar.

Product Owner - Kinetic Worldwide (GroupM)

Februari 2011 – December 2012

Amsterdam, Nederland

Kinetic is wereldwijd marktleider en toonaangevend in het verbinden en activeren van doelgroepen 'on the move'. Met kantoren in 34 landen heeft Kinetic de schaal, de partners en de locatie-expertise om de meest efficiënte en effectieve mediaoplossingen in het fysieke domein te leveren. Kinetic gebruikt geo-informatie, technologie en creativiteit om inzicht te krijgen in de gehele consumer journey. De software is in samenwerking met een extern DevOps team aangevuld met twee interne medewerkers tot stand gekomen.

- Schakel tussen de business, development en de klant
- Afsluiten van commerciële samenwerking met outdoor exploitanten (JCDecaux, CBS Outdoor, Hillenaar etc.) en deze
- Vaststellen van lange termijn productdoelen en –strategieën
- Analyseren en verbeteren van de asset management propositie
- Controleren en accorderen van budgetten, contracten en overeenkomsten
- Werken volgens en omgaan met vooraf vastgestelde targets
- Onderhouden van de relatie met interne en externe stakeholders
- Analyseren van wensen en behoeften en uitwerken in user stories met bijbehorende acceptatiecriteria en in Jira vastleggen
- Ervoor zorgen dat het ontwikkelteam de team backlog items begrijpt tot het niveau dat nodig is
- Prioriteren en updaten van de team backlog
- Het geven van zowel interne als externe sprintdemo's
- Besluiten (in afstemming met stakeholders) om de nieuwe release in gebruik te nemen
- Extern vertegenwoordigen van het bedrijf tijdens bijeenkomsten, conferenties en seminars

Voor Kinetic Worldwide heb ik een compleet nieuwe media asset tool ontwikkeld. In de tool verzamelde we alle nationale mediamogelijkheden van het fysieke domein (bushokjes, abri's, billboards etc.). Door middel van het koppelen van diverse API's en door slim gebruik te maken van de Google Maps API in combinatie met geo-informatie zijn de medialocaties van alle aanbieders in het fysieke domein in kaart gebracht. De media asset tool stelt het commerciële team in staat om efficiënter specifiek toegespitste voorstellen richting adverteerders uit te brengen en ook stelt het marketeers in staat om te achterhalen wat onder andere het 'verkeer' per doelgroep en de gemiddelde kosten per reclamevlak zijn.

Product Owner / Founder - Maffia World

December 2004 – Juni 2013

Oostzaan (Amsterdam), Nederland

Maffia World is een 'text-based massively multiplayer online role-playing game' wat gebruik maakt van in-game micropayments. De website behoorde in 2005 tot één van de meest bezochte websites van Nederland en werd dagelijks door duizenden gamers gespeeld.

- Van A t/m Z zelf ontwikkelen (programmeren in PHP en MySQL) van het spel en laten uitgroeien tot een bedrijf
- Afsluiten van commerciële samenwerking met Procter and Gamble, hostingprovider en Mollie
- Vaststellen van bedrijfsdoelen en –strategieën
- Analyseren en verbeteren van de bedrijfsvoering
- Controleren en accorderen van budgetten, contracten en overeenkomsten
- Door ontwikkelen en onderhouden van de (basis)software
- Aansturen van extern software development Team (partner)
- Analyseren en interpreteren van de wensen en voorkeuren van gebruikers
- Uitwerken van heldere user stories en de juiste acceptatiecriteria
- Prioriteren en updaten van de backlog
- Signaleren van technische en inhoudelijke knelpunten

Als 13-jarige speelde ik een spel, wat ermee stopte. Ik vroeg de eigenaar of ik dit spel kon overnemen en hij gaf aan dat dit niet mogelijk was, dus ik besloot om het spel na te bouwen. Ik had nog nooit een regel code geprogrammeerd of een server geïnstalleerd, echter uit intrinsieke interesse en motivatie heb ik dit mezelf aangeleerd. In het spel hadden spelers de mogelijkheid om premium accounts en extra's te kopen. Dit had ik gemaakt door gebruik te maken van een 0900-nummer waarmee spelers een viercijferige pincode kregen die zij in het spel heel simpel konden verzilveren.

Nevenactiviteiten

April 2020 - heden

Product Owner – MyDish

Februari 2011 - december 2016

Freelance (online) Mediaspecialist – iBosi Holding

Augustus 2014 - oktober 2015

Bestuurslid - Starterscase

Juli 2012 - november 2014

Voorzitter / Founder – IAA Young Professionals

April 2004 - juli 2013

Freelance (online) Mediaspecialist – Media Tsunami

Januari 2012 - februari 2012

Projectleider - Campagne: Holland Heineken House (Heineken en HvA)

Cursussen

Maart 2022	Certified SAFe® 5 Product Owner/ Product Manager - Scaled Agile Academy
Maart 2021	Codeless Q Automation
Oktober 2019 - februari 2020	Management – Individuen, teams & prestaties aansturen – Krauthammer
November 2016	Advanced Product Owner - Xebia Nederland
Oktober 2016	Product Owner Foundation - Xebia Nederland
December 2015	Agile/Scrum Foundation - Studytube
April - mei 2013	NRS Media Sales Training - NRS Media

Studies

Februari 2020 - februari 2015	Commerciële Economie (hbo) - HES / Hogeschool van Amsterdam
	Minor Entrepreneurship - HES / Hogeschool van Amsterdam
September 2016 - januari 2010	Media Management (mbo) - Mediacollege Amsterdam
